

富奥汽车零部件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	财通证券：邢重阳、李渤 国信证券：娄天煦
时间	2024年1月25日
地点	富奥汽车零部件股份有限公司
形式	实地调研
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：李志勇 财务控制部（董事会办公室）部长助理：刘畅 市场营销部营销信息业务主任：冯沙 证券事务代表：刘岩
交流内容及具体问答记录	<p>1、问：目前公司在手订单情况？</p> <p>答：公司已经获取了比亚迪电子水泵、减振器、螺栓、电池壳体，蔚来汽车萤火虫、VELA 品牌副车架，奇瑞 T22 CDC 减振器、机械转向机，德国大众 1.5T 机油泵等多个优质项目。</p> <p>2、问：公司一体化压铸领域的进展？</p> <p>答：公司暂时没有布局一体化压铸技术；在底盘轻量化方面，2021 年投资建设行业领先水平的铸铝底盘部件制造资源轻金属科技分公司，项目核心设备处于行业一流水平，目前已取得多个红旗项目订单，已于 2023 年下半年投产。</p> <p>3、问：公司空气悬架业务的进展情况？</p> <p>答：CDC 减振器为富奥自主研发，目前已实现批量供货。</p> <p>4、问：公司电动转向进展情况？</p> <p>答：公司 C-EPS、DP-EPS 产品已实现量产配套。</p> <p>5、问：富赛目前主要客户及产品？</p> <p>答：富赛主要产品有摄像头、显示屏、多功能控制终端、</p>

	<p>全景影像系统等，聚焦智能座舱、智能驾驶和网联服务。主要客户有红旗、一汽大众、一汽丰田等。</p> <p>6、问：请介绍热管理相关情况？</p> <p>答：热管理中泵类产品在富奥下属泵业事业部生产，电动水泵等产品目前已实现主要客户量产配套。其他产品集中在热系统事业部，热系统事业部下属合资公司合作对方包括电装、翰昂、法雷奥等，具备领先的生产制造能力。为提升系统开发能力，富奥成立全资的热系统科技分公司，分别在长春、上海建立了研发中心，目前已具备系统开发能力。同时，为适应集成化发展趋势，成立热集成模块分公司，预计 2024 年内投产。</p> <p>7、问：公司是否有具体措施改善毛利水平？</p> <p>答：公司毛利水平与客户结构、产品结构相关，最近几年公司持续开展成本改善相关工作，相关指标已设置在考核目标中。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>