

证券代码：000030、200030

证券简称：富奥股份、富奥 B

公告编号：2021-21

富奥汽车零部件股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以总股本 1,810,552,111 股，扣除公司通过回购专户持有本公司股份 68,909,026 股后，以股本 1,741,643,085 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	富奥股份、富奥 B	股票代码	000030、200030
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李志勇	王淼	
办公地址	吉林省长春市高新区学海街 701 号	吉林省长春市高新区学海街 701 号	
传真	0431-85122756	0431-85122756	
电话	0431-85122797	0431-85122797	
电子信箱	000030@fawer.com.cn	000030@fawer.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

富奥股份是中国知名的汽车零部件制造业集团企业，主要从事汽车零部件的研发、生产和销售，是国内在企业规模、产品系列、研发能力、客户覆盖、资源布局均具有一定优势的混合所有制汽车零部件上市公司。经过“十三五”发展，富奥股份已经从传统零部件企业，初步转型成为适应新技术趋势、新发展要求的国内知名零部件集团，为公司“十四五”期间向“轻量化、电动化、智能及网联化”方向全面发展，成为国际化零部件集团奠定了坚实基础。

础。

公司坚持走技术发展之路，通过市场结构调整、产品结构调整和企业结构调整，形成了以底盘业务、空调业务、汽车电子及新能源为主导核心产品的产业格局。目前，公司产品主要包含底盘系统、环境系统、发动机附件系统、汽车电子等，产品品种覆盖重、中、轻、微型商用车和高、中、低档乘用车等系列车型；公司产品为众多国内整车/整机企业配套，部分产品远销海外；所属企业37家，其中全资企业16家、合资企业21家。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	11,113,430,326.49	10,063,808,026.15	10.43%	7,852,536,417.15
归属于上市公司股东的净利润	901,325,550.29	890,996,344.60	1.16%	881,637,741.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	853,651,347.01	854,282,082.42	-0.07%	790,817,227.73
经营活动产生的现金流量净额	596,925,998.99	366,160,421.56	63.02%	342,085,550.70
基本每股收益（元/股）	0.52	0.50	4.00%	0.49
稀释每股收益（元/股）	0.52	0.50	4.00%	0.49
加权平均净资产收益率	12.94%	13.77%	-0.83%	14.53%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产	14,461,488,628.26	12,920,598,874.83	11.93%	11,682,128,691.55
归属于上市公司股东的净资产	7,262,601,986.21	6,660,303,686.40	9.04%	6,380,132,440.58

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,085,919,958.58	3,170,608,112.46	2,853,821,455.70	3,003,080,799.75
归属于上市公司股东的净利润	118,864,144.35	316,867,574.04	258,501,530.81	207,092,301.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,346,601.62	307,400,163.63	249,685,598.20	184,218,983.56
经营活动产生的现金流量净额	162,330,073.80	184,091,738.62	-136,504,154.41	387,008,340.98

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,243	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,813	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
一汽股权投资(天津)有限公司	国有法人	24.41%	441,995,373				
吉林省天亿投资有限公司	国有法人	18.31%	331,495,386				
宁波华翔电子股份有限公司	境内非国有法人	13.95%	252,568,785				
吉林省国有资本运营有限责任公司	国有法人	10.03%	181,657,489				
富奥汽车零部件股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	3.81%	68,909,026				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.93%	35,004,200				
中国证券金融股份有限公司	非国有法人	1.70%	30,802,383				
中国工商银行股份有限公司—中欧精选灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	其他	0.85%	15,381,000				
中国光大银行股份有限公司—汇安泓阳三年持有期混合型证券投资基金	其他	0.51%	9,302,300				
香港中央结算有限公司	境外法人	0.47%	8,653,151				
工银瑞信基金—农业银行—工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	0.47%	8,509,200				
上述股东关联关系或一致行	吉林省国有资本运营有限责任公司间接持有吉林省天亿投资有限公司 100% 股权						

动的说明	
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年上半年，受新冠疫情冲击，中国汽车市场大幅下滑。下半年，随着国内疫情影响逐渐消退以及国家政策拉动，销量降幅持续收窄。全年汽车产销分别完成2,522.5万辆和2,531.1万辆，同比分别下降2.0%和1.9%。其中，乘用车销售2,017.8万辆，同比下降6.0%；商用车销售513.3万辆，同比增长18.7%；新能源汽车销售136.7万辆，同比增长10.9%。

“十三五”期间，面对汽车行业新四化趋势带来的革命性变局，公司主动求变，积极应对，在新技术、新业务领域上实现了轻量化、电动化、智能及网联化产品布局，现有产品系

列持续进行转型升级；整合内外部资源，突出核心战略产品；自主研发能力明显提升；在整车销量波动和行业负增长的情况下，实现规模化发展。2020年是公司决胜“十三五”的收官之年，在广大股东的信任支持和全体员工顽强拼搏下，公司担当发展使命，保持战略定力，立足年初预算目标不动摇，多措并举，全力以赴向“十三五”战略目标迈进。

1. 经营业绩逆势增长，“十三五”规划圆满收官。 面临全球经济环境波动、整车市场下滑、新冠疫情冲击等重重压力，公司在新市场开拓、研发能力提升、新产品及新资源布局、经营质量提升、事业部建设、国际化等方面深入开展工作，顺利完成“十三五”规划目标，实现合并口径营业收入111.13亿元，同比增长10.43%；归属于上市公司股东的净利润9.01亿元，同比增长1.16%。“十三五”期间，合并口径主营业务收入突破100亿元，复合增长率达21.1%，全口径突破400亿元，整体经营业绩跑赢大市，“十三五”规划圆满收官。

2. 全力应对转型升级，积极运筹产业布局。 公司始终秉持“绿色、智能、安全”的战略发展理念，在轻量化、电动化、智能及网联化发展方向上持续发力，布局符合未来技术发展趋势的产品。轻量化方向上，在现有工艺基础上开展高压铸造铝合金产品的开发并投产，同时结合整车轻量化战略，积极策划底盘铸铝产品的研发、制造资源建设，支撑公司底盘产品的系统化开发和供货。电动化方向上，自主投资设立智慧能源科技公司，实现了新能源车用电池回收梯次利用领域的生态业务布局，以大数据、物联网、能源管理、科技创新为驱动，投身循环经济和环保事业，赋能产业升级和智慧未来；智能及网联化方向上，按照公司与德赛西威全面合作的总体策划，在富赛汽车电子有限公司稳定运营的基础上，股东双方继续推进关键核心部件的本地化生产；在现有产品资源布局方面，公司全面深化与东风集团战略合作，加速推动东风紧固件项目开展，整合行业资源，完善紧固件产品国内工厂布局，结合德国ABC并购项目，实现紧固件平台产品技术明显提升、国内国际同步布局、客户市场广泛优质。

3. 持续强化降本增收，扎实推进高质量发展。 2020年，面对严峻的经济形势和市场挑战，公司化危为机，不断寻找收入增长点。一方面，开展提升份额、扩大备品及出口渠道等一系列增收措施；另一方面，进一步加大订单管理和外部市场开发力度，全年获取新增订单214个，预计生命周期收入可达394亿元。依托大众、丰田、红旗等市场，成功获取一汽大众B MAIN SUV，一汽丰田941B、081D底盘模块，红旗公司C100双齿轮转向机、安全系统、双电机逆变器等多个战略项目；在行业下行的背景下，外部市场开拓取得了积极成果，与长安集团、宝马、上汽红岩、斯堪尼亚、安徽大众等优质客户建立了深度合作关系。全面开展FAPS体系建设，稳步推进数字化和智能制造项目开展，以精益生产、数字化和智能制造作为赋能手段，全面提升公司竞争力；持续开展质量提升和采购降成本工作，提升体系能力，注重工具方法

应用和人才育成，经营质量稳步提升。

4. 全面深化自主研发，聚焦产品转型升级。2020年，公司继续全面深化落实“定目标、建队伍、配机制、强投资”工作指导方针，坚持自主研发战略，完善自主研发体系建设，全力推进核心产品转型升级，助推公司产业升级。在做强自主研发的基础上，确定了“轻量化、电动化、智能及网联化”的产品技术方向，探索新领域，并在模块化、系统化产品开发上取得新突破，把握行业产品和技术发展趋势，自主创新能力进一步提升。推进产品轻量化开发，充分利用合作资源，多措并举开展铝合金等轻量化材料应用，一系列产品进入产业化阶段；加速产品向电动化转型升级，完成了电驱动系统、电池壳体、电池回收等领域的产品布局，加快电动泵等产品自主开发和产品升级换代；拓展智能及网联化产品布局，积极开展智能驾驶、智能座舱、网联服务等相关产品的开发。

5. 坚定贯彻开放发展，国际化奠定良好开端。面对全球疫情对汽车产业的严重冲击，公司克服困难，充分利用电话会议、视频会议、产品云视频展示等手段，积极推进海外并购、海外建厂、海外订单获取，均取得了突破性进展。2020年，新增海外市场询价项目18个。欧洲方面，国际化并购实现突破，完成了对德国紧固件企业ABC公司的并购，于2021年初顺利交割，利用原有销售渠道，实现了为德国本土宝马、戴姆勒等高端乘用车配套，未来将进一步发挥客户资源、技术研发等方面的协同效应，同时提高紧固件平台在国内高端品牌的市场占有率；泵业事业部获得德国大众全球发包项目，相继打开了巴西、匈牙利等国际市场；传动轴产品俄罗斯建厂项目稳步推进，作为公司首个欧洲建厂的资源布局项目，将为未来本土化运营和欧洲市场开拓奠定基础。北美方面，泵业事业部墨西哥建厂项目取得吉林省政府批准，目前处于生产准备阶段，建成后将实现大众集团墨西哥工厂供货。近年来，公司在国内产业布局基础上，布局战略进一步向国外延伸，初步转型为国际化公司，以海外生产基地为基础逐步向全球辐射。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
环境系统	1,569,762,635.08	197,725,972.00	12.60%	0.78%	-7.27%	-1.09%

底盘系统	5,853,375,259.64	503,059,733.86	8.59%	12.37%	7.00%	-0.43%
制动和传动系统	1,134,805,195.97	211,352,413.50	18.62%	33.30%	12.25%	-3.49%
发动机附件系统	1,137,992,917.90	261,617,820.91	22.99%	9.09%	12.31%	0.66%
紧固件产品及其他	1,731,341,702.14	264,921,257.94	15.30%	27.60%	-12.67%	-7.06%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2017年7月5日发布了《关于修订印发<企业会计准则第14号——收入>的通知》（财会〔2017〕22号），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行。本公司自2020年1月1日起执行该准则。

本次会计政策变更不会对公司2020年度及变更前的财务报表资产总额、负债总额、净资产及净利润产生影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司2020年纳入合并范围的子公司共15户，合并范围较上年度增加3户，分别为长春智享投资有限公司、富赛汽车电子有限公司及富奥墨西哥汽车零部件有限责任公司，具体情况如下：

公司于2020年1月22日新设成立长春智享投资有限公司，持股51%，注册资本0.1万元，法定代表人李俊新。注册地址：长春汽车经济技术开发区丙九街以东,警备路以西富奥大路599号，经营范围：利用自有资金对相关项目投资(不得从事吸收存款、发放贷款、受托发放贷款、代客理财、融资担保等金融服务、严禁非法集资)；企业管理咨询服务,企业财务咨询服务(依法须经批准的项目,经相关部门批准

批准后方可开展经营活动)。

公司于2020年4月21日新设成立富赛汽车电子有限公司，注册资本26,000万元人民币，法定代表人张丕杰。注册地址：长春市汽车经济开发区丙九街以东,警备路以西(富奥汽车零部件股份有限公司研发中心3楼办公室)。经营范围：汽车电子相关产品的研发、设计、制造、销售及售后服务；进出口业务（国家法律法规禁止的进出口商品除外）。本公司、一汽股权投资（天津）有限公司和长春致享投资中心（有限合伙）签署了一致行动协议；按认缴的出资额行使表决权，三方股东合计持有富赛汽车电子有限公司55%的股权。根据章程，长春致享投资中心（有限合伙）应在2029年12月31日前按照持股比例出资人民币2600万元。截止2020年12月31日，富赛汽车电子有限公司实收资本为23,400万元人民币，本公司持股比例44.44%。

本公司与全资子公司富奥美国有限责任公司出资新设富奥墨西哥汽车零部件有限责任公司，直接持股99%，富奥美国有限责任公司持股1%，合计持股比例100%，注册资本6,867万墨西哥比索。注册地址：圣佩德罗 加尔萨 加尔西亚，新莱昂州，墨西哥。经营范围：汽车零部件产品的研发、制造、采购、销售、服务，以及进出口业务。

富奥汽车零部件股份有限公司

2021年4月29日